



Pressemitteilung

Kampf dem Rechtschreibmonster - „LegaKids.net“ ist Preisträger im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“

München, 06.05.2011 - Das Lese- und Rechtschreibmonster Lurs steht auf der Internetplattform LegaKids.net als Sinnbild für LRS beziehungsweise Legasthenie. Mit ermutigenden Geschichten und Lernspielen wird das Monster dort interaktiv bekämpft. Die kindgerecht gestaltete Seite richtet sich aber auch an Eltern und Lehrer und bindet sie beispielsweise in Form von Umfragen ein. LegaKids bietet zudem Hilfe zur Früherkennung und Informationen zur gezielten Förderung.

Urso Hirschberg, Mitglied der Geschäftsleitung Deutsche Bank München, zeichnete „LegaKids.net“ als „Ausgewählten Ort 2011“ aus. Damit ist die Internetplattform einer von 365 Preisträgern, die jedes Jahr von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ gemeinsam mit der Deutschen Bank unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten prämiert werden.

Anlässlich der Preisverleihung betonte Urso Hirschberg: „Die Internetplattform ‚LegaKids‘ ist ein herausragendes Beispiel dafür, wie Kindern mit Lese- und Rechtschreibschwächen frühzeitig geholfen werden kann. Dank einer liebevollen und innovativen Webseite werden die Kleinen angesprochen und Erwachsene gleichzeitig umfassend über Legasthenie informiert.“

Britta Büchner, wissenschaftliche Leiterin von LegaKids.net, kommentierte die Auszeichnung: „Wir freuen uns sehr, ein ‚Ausgewählter Ort‘ im Land der Ideen zu sein. Diese Anerkennung gibt uns Mut und Energie, um unser Projekt weiter voranzutreiben.“

Michael Kortländer, Leiter des Projekts: „Seit 2004 arbeitet das LegaKids-Team an den Zielen, Kindern im schriftsprachlichen Bereich Unterstützung zu geben, Eltern und Kinder zu ermutigen und Lehrkräften notwendige Informationen und pädagogische Hilfen anzubieten. Darüber hinaus möchten wir mit unserer Arbeit auf das Problem der zunehmenden Lese- und Rechtschreibschwäche bei Kindern aufmerksam machen.“

LegaKids wird seit Jahren insbesondere von der AOK und dem Mildenerger Verlag unterstützt.

Aus 2.600 eingereichten Bewerbungen überzeugte LegaKids.net die unabhängige Jury und repräsentiert mit einer zukunftsfähigen Idee Deutschland als das „Land der Ideen“. „Preisträger im Wettbewerb ‚365 Orte im Land der Ideen‘ zu sein, ist ein Qualitätsmerkmal in allen Bereichen. Mit großem Engagement und Leidenschaft machen die ‚Ausgewählten Orte‘ Innovationen sichtbar und geben wichtige Impulse für unsere Zukunft“, begründete Urso Hirschberg das Engagement der Deutschen Bank.

Pressekontakte:

LegaKids.net
Michael Kortländer
Tel.: 089 13013600
kortlaender@legakids.net

Deutschland – Land der Ideen
Verena Schad
Tel.: 030/206459-155
schad@land-der-ideen.de

Deutsche Bank Presse
Doris Nabbefeld
Tel.: 069/910-31070
doris.nabbefeld@db.com

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.legakids.net oder www.land-der-ideen.de