

München, Januar 2015

Jahresbericht 2014 – Ausblick 2015

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freundinnen und Freunde von LegaKids,

das Jahr 2014 war ein ereignisreiches Jahr für LegaKids: Das Projekt ist in die LegaKids-Stiftungs GmbH umgewandelt worden. Dies bedeutet, dass durch die GmbH Mittel erwirtschaftet werden müssen, um Ziele und Zwecke der Stiftung realisieren zu können. Durch diese Maßnahme wurde sichergestellt, dass LegaKids strukturell für die Zukunft aufgestellt ist und dass die Inhalte für alle Nutzer kostenfrei bleiben.

Besucher

Die Besucherzahlen konnten gegenüber dem Vorjahr um 20% auf über 460.000 erhöht werden. Insgesamt wurde auf knapp 4 Millionen Seiten zugegriffen.

Preise 2014

2014 gewann LegaKids den **„Kinder Online-Preis“ des mdr** und auf der Frankfurter Buchmesse wurde die Lurs-Akademie mit der **Silbernen GIGA MAUS** als "Das beste Lernprogramm und Gesamtsieger in der Kategorie Familie" prämiert.

Alleinstellungsmerkmal

LegaKids stellt Familien, Lehrkräften und Förderkräften ein immer breiteres Spektrum an sinnvollen Informations-, Spiel- und Übungsmöglichkeiten zur Verfügung. Es gibt im deutschsprachigen Raum kein Angebot, das mit LegaKids vergleichbar wäre.

Die Angebote von LegaKids heben sich vom Bildungsmarkt u.a. dadurch ab, dass sie für alle Nutzer kostenlos sind.

Partner und Team

Gute, beständige Partner und ein gut eingespieltes und engagiertes Team ermöglichen den Erfolg. Wir danken herzlich unseren Hauptpartnern, **der AOK – Die Gesundheitskasse** und dem **Mildenerberger Verlag**. Danken möchten wir auch allen unseren Kooperationspartnern, für ihre Kritik, ihre Anregungen und ihre Begleitung. Hervorheben möchten wir auch die gute Zusammenarbeit mit "Ein Netz für Kinder" und "Seitenstark".

Dank an Kinder, Eltern und Lehrkräfte

Kindern, Eltern und Lehrkräften gebührt außerdem auch in diesem Jahr ein besonderer Dank: Eure Briefe, Mails und telefonischen Rückmeldungen ermutigen und bestärken das LegaKids-Team, geben ihm Kraft und Energie im Kampf gegen Lurs und die Windmühlen der Bildungspolitik.

Die große Sorge

Große Mühe hatten wir (wie jedes Jahr) mit der Beschaffung von Finanzen. Insbesondere die Zuflüsse von privater (Nutzer-)Seite sind seit der Umwandlung in die LegaKids-Stiftung stark zurückgegangen. Zwei Faktoren waren für den Rückgang ursächlich: 1. Die Menschen glauben, dass eine Stiftung über genügend finanzielle Ressourcen verfügt. 2. Wir hatten aufgrund von einzelnen Projektförderungen durch verschiedene Bundesministerien deren Logos auf die Homepage gestellt. Das verleitete die Menschen zu folgender Annahme, die ein Nutzer uns konkret mitteilte: "Ihr bekommt Geld vom Bund, da braucht ihr meine paar Kröten sicher nicht mehr."

Was hat LegaKids 2014 geleistet?

- Erstellung von **zehn Video-Folgen der Lurs-Akademie**. Damit sind nun alle 25 Folgen online und stehen auf dem Kinderportal Juki sowie auf youtube zur Verfügung.
- **15 Infoblätter mit Spielideen und 15 Übungsblätter** für die ersten 15 Lurs-Akademie Folgen
- **Zwei neue Lernspiele zu den Filmen 2 und 3** der Lurs-Akademie "Wörtertrennen" und "Silbenspiel"
- Neues Online-Lernspiel "Lurs-Einmaleins"
- Neuprogrammierung des Lernspiels "Horch mal!", damit es auch auf Tablets und iPads läuft
- **Beginn des Kooperations-Projekts alphaPROF**, einem Online-Fortbildungskurs für Lehr- und Förderkräfte
- Die LegaKids-Stiftung bekam eine **Facebook-Seite**.
- Erstellung eines kleinen **"Spendenfilms"**
- Neugestaltung der Homepage mit dem **Video "Lurs kommt ins Fernsehen"**
- **Versand von ca. 20.000 LRS-Broschüren**, vielen tausend Vorschulratgebern und Flyern.
- **Versand von 300 Gewinnen** an Kinder
- Ungezählte **Mails an Kinder, Eltern und Lehrkräfte sowie telefonische Beratungen**
- **Regelmäßige Rundbriefe** an knapp 22.000 Abonnenten / Interessenten
- **90 redaktionelle Beiträge** und Rezensionen im Kinder- und Erwachsenenbereich sowie im LegaKids-Blog **www.lrs-legasthenie.info**

Finanzen 2014

Einnahmen

Erlöse Sponsoren	32.000 €
Erlöse Projektzuschüsse (Lurs-Akademie)	25.000 €
Erlöse Praxen, Banner	18.000 €
Erlöse Fördersiegel, Material,	4.500 €

Einnahmen gesamt 79.500 €

Ausgaben

Legakids

Leitung, Geschäftsführung, Redaktion 1, Spielentwicklung, Rechnungswesen, Buchführung & Steuern gesamt:	16.000 €
---	----------

Fremdleistungen

Illustration, Animation, Programmierung, Redaktion 2, Sprecher & Sound:	40.000 €
--	----------

Sonstige Kosten

Druckkosten Flyer, Broschüren:	8.500 €
Miete Büro und Lager:	4.500 €
Werbung, Repräsentationskosten, Beirats-Workshop, Reisekosten, Vers.	5.000 €
Versand, Büro- & sonstige Betriebskosten	8.500 €

Ausgaben gesamt 82.500 €

Wir sind zuversichtlich, das Minus von 3.000 € im Jahr 2015 auszugleichen.

Was plant LegaKids 2015?

Schwerpunkt Lurs-Akademie

Die letzten zehn Filmfolgen "Schritt für Schritt zum Lesen und Schreiben" werden jeweils noch passende Informationsblätter bekommen. Hinzu kommt pro Folge ein Übungsblatt, das ausgedruckt und von den Kindern verwendet werden kann.

Abgerundet wird das große Projekt "Lurs-Akademie" durch ca. 20 bis 25 Online-Lernspiele, in denen Lurs seinen Lürslein Aufgaben stellt. Kleine Animationen zu Beginn und zum Ende der Online-Lernspiele erhöhen die Motivation der Kinder.

Schwerpunkt alphaPROF

Das Projekt, das uns 2015 besonders am Herzen liegt, ist alphaPROF – ein Online-Fortbildungsangebot für angehende Lehrkräfte, Lehrerinnen und Lehrer im Schuldienst sowie für außerschulische pädagogische und psychologische Förderkräfte und wird die Diagnose- und die Förderkompetenz in Bezug auf die Alphabetisierung und Lese-Rechtschreib-Schwierigkeiten von Kindern und Jugendlichen erhöhen. Für dieses Projekt konnten bereits wertvolle Unterstützer gewonnen werden. Ende Januar werden die ersten beiden Kurse online gestellt, zum Ende des Jahres soll der gesamte Online-Kurs kostenlos zur Verfügung stehen.

Schwerpunkt Finanzierung

Die Codierung von Seiteninhalten, die Konzeption und Erstellung von Lernspielen, Animationen etc. ist kostspielig. Immer neue Techniken verlangen zudem nach immer neuen Umsetzungen. Auch die Ansprüche, die an moderne Internetangebote gestellt werden, steigen kontinuierlich. Die Beschaffung der notwendigen Gelder war und ist Basis für ein qualitativ hochwertiges Ergebnis. Daher versuchen wir in diesem Jahr insbesondere

- einen weiteren **Premium-Sponsor** (oder Mäzen) zu finden
- die Bereitschaft der Nutzer zu steigern, sich mit einer **Spende oder dem Erwerb eines Fördersiegels** am Erfolg von LegaKids zu beteiligen.

Finanz-Planung 2015

Schätzung der Kosten für 2015

Fixkosten

(Miete, Basisprogrammierung,
Telefon, Internet, Server,
Vergütungen, Steuer/Buchhaltung,
Bürotechnik, Porto und Versand) 35.000 - 40.000 €

Projektkosten

(Online-Spiele zur Lurs-Akademie
und alphaPROF) 25.000 - 30.000 €

Erwartete Ausgaben gesamt: 60.000 – 70.000 €

Erwartete feste Einnahmen

Sponsoren, Banner,
Einträge in “Hilfe vor Ort”, sonstige: 45.000 - 50.000 €

Erhoffte zusätzliche Einnahmen:

Spenden, Fördersiegel: 15.000 - 20.000 €

Erwartete Einnahmen gesamt: 60.000 – 70.000 €

Wir freuen uns, wenn Sie LegaKids weiter begleiten und nach Kräften unterstützen.
Ihnen allen herzlichen Dank

Dr. Britta Büchner, Michael Kortländer und das LegaKids-Team