

Die Legakids Stiftungs-GmbH verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke.

Lese- und Schreibfreude digital unterstützen

Seit 2004 engagieren wir uns, um die Freude und den Spaß an Buchstaben und Zahlen bei Kindern sowie bei Jugendlichen und Erwachsenen zu fördern.

Die positiven Reaktionen von Kindern, Eltern, Lehrer*innen sowie der Lerntherapeut*innen und LRS-Förderkräften bestätigen nachhaltig unser Engagement. Das unterstreichen zudem die zahlreichen Auszeichnungen und Preise, die Legakids und alphaPROF inzwischen erhalten haben.

Legakids und alphaPROF stellen Familien, Lehrkräften und Förderkräften ein immer breiteres Spektrum an sinnvollen Informations-, Spiel- und Übungsmöglichkeiten zur Verfügung. Es gibt im deutschsprachigen Raum kein Angebot, das mit Legakids und alphaPROF vergleichbar wäre. Die Angebote von Legakids heben sich vom Bildungsmarkt u.a. dadurch ab, dass sie für alle Nutzer*innen kostenlos sowie jederzeit und von jedem Ort zugänglich sind. Auch die zahlreichen Beratungstelefonate und -mails kosten bei Legakids nichts.

Das haben Legakids und alphaPROF 2022 erreicht:

Das „große Projekt“ 2022 war das neue Lese-Abenteuer „Zankende Zauberer“.

Im Juli kam das Spiel als Beta-Version heraus. Das Online-Lese-Abenteuer besteht aus einer gelungenen Mischung verschiedener Features: Es gibt voll animierte und wunderbar vertonte Videos sowie kleine Hörspiele, die die Handlung vorantreiben. Daneben lockern witzige Comics die Lesetexte auf. Die Schrift in den kurzen Textblöcken ist groß, der Kontrast angenehm gewählt. Und da der spielerische Ansatz bei Legakids nie zu kurz kommt, gibt es zwischendurch sowohl Lesequizze als auch kleine Minispiele, bei denen jeweils ein Lösungswort gefunden

werden muss, um weiterzukommen. Es gilt außerdem, immer wieder eigene Entscheidungen zu treffen und damit die nächsten Schritte der Handlung zu bestimmen.



Auch das Jump'n Run „MatheLursi“ hat 2022 wie geplant noch seinen letzten Schliff bekommen.

Daneben waren zahlreiche weitere Aufgaben und Projekte in Arbeit:

Videos:

- Teaser-Video Lurs-Akademie
- Teaser-Video „Lurs und die zankenden Zauberer“

Technik:

- Umgestaltung der Startseite von alphaPROF (Einbindung der letzten Blogartikel, einfachere Registrierung)
- Umgestaltung der Startseite von Legakids (intuitivere Menüführung, Inhalte besser sichtbar)

- Technische Umstellungen zur Betreuung von alphaPROF-Absolvent*innen

Inhalte:

- Optimierung des Bereichs „Service“ auf Legakids
- Besseres Sichtbarwerden der Kooperationspartner*innen auf alphaPROF
- Tägliche Beantwortung von Kinderkommentaren

Öffentlichkeitsarbeit:

- Verstärkung der Werbemaßnahmen für alphaPROF
- Upload von Lernmaterialien auf eduki.com (vormals Lehrermarktplatz)
- wöchentlich 1-2 Blogbeiträge
- Newsletter (acht für Eltern und Förderkräfte, acht für Schulen)
- zahllose Facebook- und Instagrambeiträge sowie zwei Pressemitteilungen
- enge Zusammenarbeit mit wichtigen Kooperationspartnern
- Verschiedene Vorträge und Workshops auf bundesweiten Fachtagungen sowie Fachartikel für Zeitschriften
- Umstellung und Vereinfachung des Versands von Infomaterial, so dass noch mehr Interessent*innen erreicht wurden

Printbereich:

- Erweiterung der bewährten LRS-Broschüre (Ergänzung Spiel „Zankende Zauberer“ sowie Werbeanzeigen wichtiger Kooperationspartner)
- Neuauflage der Legakids- und alphaPROF-Flyer

alphaPROF:

- kontinuierliche inhaltliche Korrekturen in den Kursen
- Betreuung von Absolvent*innen per Mail
- Vergabe von erneut über 200 alphaPROF-Abschlüssen



Organisation:

- Drei Meetings des Legakids-Boards mit langjährigen Legakids-Teammitgliedern als Entscheidungsträger*innen

LegaKids und alphaPROF in Zahlen

2022: weiterhin über 7,5 Millionen Seitenaufrufe

	2021	2022
LegaKids-Seitenaufrufe (in Mio.)	5,39	5,39
alphaPROF-Seitenaufrufe (in Mio.)	2,15	2,27
Follower Facebook	3.285	3.665
Follower eduki	4.375	8.500
Abonnements YouTube-Kanal	4.490	4.880
Follower Instagram	685	1.126

Vorschau auf 2023

- Fertigstellung der Silbenversion „Zankende Zauberer“
- Entwicklung und Fertigstellung des Leseprojektes mit dem Arbeitstitel „Ich bin Lurs!“ (inkl. Silbentrenner und einfacher Textversion)
- Überarbeitung, Aktualisierung und Ergänzung der alphaPROF-Kurse (insbesondere aktuelle Fachliteratur, neue wissenschaftliche Erkenntnisse, digitale Tools für Unterricht und Förderung)
- Verschiedene Online-Workshops und Fachbeiträge
- Weiterhin Verstärkung wichtiger Kooperationen sowie der Öffentlichkeitsarbeit

Wer sind die Menschen hinter LegaKids?

Dr. Britta Büchner und Michael Kortländer haben das Projekt ins Leben gerufen und leiten es gemeinsam mit Dr. David Gerlach (Wissenschaft). Unterstützt werden sie von einem engagierten Team und dem LegaKids-Board. So ist gewährleistet, dass alle notwendigen Inhalte kompetent und zuverlässig erarbeitet werden.

Das LegaKids-Team besteht aus Pädagog*innen, Psycholog*innen, Programmierer*innen, Softwareentwickler*innen, Graphiker*innen, Illustrator*innen, Animator*innen, Texter*innen, PR-Spezialist*innen, Sprecher*innen und Musiker*innen.

Finanzen 2022

Einnahmen

Fördermittel, Sponsoring, Praxiseinträge, Fremdwerbung, Spenden, Zertifikate

Einnahmen gesamt **125.650 €**

Ausgaben

Personalkosten

festе Personalkosten (Geschäftsführung, Büro) -34.500 €

Honorarkosten -39.400 €

(Illustration, Animation, Videoerstellung, Programmierung, Webmaster, Redaktion, PR, Social Media)

Sonstige Kosten

Buchführung, Steuern, Künstlersozialkasse -9.500 €

Druckkosten, Werbemaßnahmen (Facebook etc.) -7.700 €

Festkosten (Büro, Lager, Telefon, Server, Domains etc.) -14.057 €

Versandaktionen, Büromaterial, Technik -3.300 €

Ausgaben gesamt **-108.457 €**

Ehrenamtliche Arbeit: ca. 850 Stunden

Ein Dank ...

... geht an unsere Unterstützer*innen und Kooperationspartner*innen und natürlich an all die Kinder, Eltern, Lehr- und Förderkräfte, die Legakids und alphaPROF mit Freude und Gewinn nutzen

Dr. Britta Büchner, Dr. David Gerlach und Michael Kortländer für das Legakids-Team