
Die Legakids Stiftungs-GmbH verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke.

Lese- und Schreibfreude digital unterstützen

Seit 2004 engagieren wir uns, um die Freude und den Spaß an Buchstaben und Zahlen bei Kindern sowie bei Jugendlichen und Erwachsenen zu fördern.

Die positiven Reaktionen von Kindern, Eltern, Lehrer*innen sowie der Lerntherapeut*innen und LRS-Förderkräften bestätigen nachhaltig unser Engagement.

Gleichzeitig ist die Realität im deutschen Bildungssystem alarmierend. U.a. die IGLU-Studien der letzten Jahre zeigen einen besorgniserregenden Anstieg von Viertklässlerinnen und Viertklässlern mit unzureichender Lesekompetenz:

Jahr der IGLU-Studie	Prozentsatz der Viertklässler*innen mit unzureichender Lesekompetenz
2006	13%
2011	15,4%
2016	18,9%
2021	25% (veröffentlicht 2023)

Es wird angenommen, dass fast alle dieser Kinder erhebliche Schwierigkeiten in allen Fächern haben oder in der Zukunft entwickeln werden.

LegaKids versucht unermüdlich, diesem Trend fachliche und motivierende Unterstützung für Familien, Lehrkräfte und Förderkräfte und nicht zuletzt die betroffenen Kinder selbst entgegenzusetzen. Mit alphaPROF ermutigen wir insbesondere Lehrkräfte, die Bedürfnisse von Kindern mit Lese-Rechtschreib-Schwierigkeiten stärker und vor allem professioneller in den Fokus zu rücken.

Das haben Legakids und alphaPROF 2023 erreicht:

Das „große Projekt“ 2023 war das neue Lese-Abenteuer „Ich bin Lurs“.

Pünktlich zu Ostern kam die Version 1.0 des Lesespiels heraus. „Ich bin Lurs“ beinhaltet humorvolle Texte sowie wunderschöne Illustrationen und Comics. Mehrere Lesequizze lenken den Fokus automatisch auf das Leseverständnis. Minispiele bringen Abwechslung und motivieren zusätzlich. Die passende Vertonung mit schönen kleinen Melodien und Hintergrundsounds rundet das Leseerlebnis angenehm ab.

Eine Vorlesefunktion regt einerseits zum „Kopfkino“, andererseits auch zum Mitlesen an. Es gibt zudem die Möglichkeit, zur Unterstützung der Wortdurchgliederung und damit zur Festigung einer angemessenen Lesetechnik beim Lesen mehrsilbige Wörter in farbigen Silben anzeigen zu lassen.

Eine extra wählbare leichte Textversion hilft leseschwächeren Kindern zum Leseerfolg, eine anspruchsvollere Textversion ist für die geübteren Kinder konzipiert.



Zudem ging die Version 2.0 des Leseabenteuers „Zankende Zauberer“ online. Neben kleinen technischen Anpassungen im Hintergrund wurde die Auswahlmöglichkeit, den Text in farbigen Silben darzustellen, eingefügt.

Daneben waren zahlreiche weitere Aufgaben und Projekte in Arbeit:**Videos:**

- Teaser-Video „Ich bin Lurs!“
- Neue Video-Reihe Shorts zu LRS (auf YouTube und Legakids)
- Jubiläumsvideo für den Mildenerger Verlag

Inhalte:

- Neue Reihe Mutmach- und Nachdenkbilder (zu Motivation und Chancengleichheit)
- Stellungnahme als geladene Sachverständige beim Landtag NRW zum Antrag „Chancengleichheit für Kinder mit Lese-Rechtschreibstörung & Rechenschwäche“
- Neues bundesweites Verzeichnis LRS-Diagnostik für Erwachsene
- Konzeption und Beginn der Entwicklung von Teil 2 Leichter lesen mit Lurs „Das Geheimnis des Sandkorns“
- Tägliche Beantwortung von Kinderkommentaren

Öffentlichkeitsarbeit:

- Mildenerger Seminarreihe zu LRS (vierteilig) mit ausführlichen Handouts (jeweils zwischen 500 und 1.000 Teilnehmer*innen)
- Weitere Webseminare/Workshops u.a. für FiL e.V. (Fachverband für integrative Lerntherapie)
- Fachartikel für Sammelband der Universität Saarland
- Weitere Verstärkung der Werbemaßnahmen für alphaPROF
- Upload von neuen Lernmaterialien auf eduki.com
- wöchentlich 1-2 Blogbeiträge
- Newsletter (acht für Eltern und Förderkräfte, acht für Schulen)
- zahllose Facebook- und Instagrambeiträge sowie zwei Pressemitteilungen
- enge Zusammenarbeit mit wichtigen Kooperationspartner*innen
- Optimierung des kostenlosen Versands von Infomaterial in verschiedenen Größen.

Printbereich:

- Erweiterung und Aktualisierung der LegaKids-Broschüre (Einfügen von „Ich bin Lurs“) sowie des bewährten LegaKids-Flyers
- Druck von 10.000 LRS-Broschüren, 25.000 Flyern, 10.000 Lesefenstern „LeseLurs“, 1.500 Lurs' Lieblingsrezepte sowie 500 Leseheften „Ich bin Lurs!“

alphaPROF:

- kontinuierliche inhaltliche Korrekturen in den Kursen gemeinsam mit zwei neuen ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen (Inhalte, Literatur, neuere wissenschaftliche Studien, digitale Tools für Lehrkräfte)
- Betreuung von Absolvent*innen per Mail
- Vergabe von über 250 alphaPROF-Abschlüssen (neuer Höchststand!)



Organisation:

- Verschiedene Meetings des LegaKids-Boards mit langjährigen LegaKids-Teammitgliedern als Entscheidungsträger*innen sowie regelmäßige Technik-Jour-Fixes
- Betreuung der Praxisdatenbank auf LegaKids mit über 440 Einträgen lerntherapeutischer Einrichtungen

LegaKids und alphaPROF in Zahlen

2023: 7,65 Millionen Seitenaufrufe		
	2022	2023
Legakids-Seitenaufrufe (in Mio.)	5,39	5,41
alphaPROF-Seitenaufrufe (in Mio.)	2,27	2,45
Follower Facebook	3.665	3.895
Follower eduki	8.500	11.900
Abonnements YouTube-Kanal	4.880	5.310
Follower Instagram	685	1.126
Versand Infomaterial	--	420

Vorschau auf 2024

- Fertigstellung des Lesespiels „Das Geheimnis des Sandkorns – Lurs auf Weltraum-Mission“ (inkl. Silbentrenner, einfacher Textversion sowie wählbarer Abspielgeschwindigkeit des vorgelesenen Textes)
- Konzeption eines weiteren Lesespiels, alternativ Konzeption mehrerer kleiner Übungsspiele
- Weitere Überarbeitung, Aktualisierung und Ergänzung der alphaPROF-Kurse
- Verschiedene Online-Workshops und Fachbeiträge
- Weiterhin Verstärkung wichtiger Kooperationen sowie der Öffentlichkeitsarbeit

Wer sind die Menschen hinter LegaKids?

Dr. Britta Büchner und Michael Kortländer haben das Projekt ins Leben gerufen und leiten es gemeinsam mit Dr. David Gerlach (Wissenschaft). Unterstützt werden sie von einem engagierten Team und dem LegaKids-Board. So ist gewährleistet, dass alle notwendigen Inhalte kompetent und zuverlässig erarbeitet werden.

Das LegaKids-Team besteht aus Pädagog*innen, Psycholog*innen, Programmierer*innen, Softwareentwickler*innen, Graphiker*innen, Illustrator*innen, Animator*innen, Texter*innen, PR-Spezialist*innen, Sprecher*innen und Musiker*innen.

Finanzen 2023

Einnahmen

Fördermittel, Sponsoring, Praxiseinträge, Fremdwerbung, Spenden, Zertifikate

Einnahmen gesamt **102.450 €**

Ausgaben

Personalkosten

festе Personalkosten (Geschäftsführung, Büro) -36.500 €

Honorarkosten -23.500 €

(Illustration, Animation, Videoerstellung, Programmierung, Webmaster, Redaktion, PR, Social Media)

Sonstige Kosten

Buchführung, Steuern, Künstlersozialkasse -11.200 €

Druckkosten, Werbemaßnahmen (Facebook etc.) -10.000 €

Festkosten (Büro, Lager, Telefon, Server, Domains etc.) -16.000 €

Reisekosten, Teamtag etc. -200 €

Versandaktionen, Büromaterial, Technik -4.100 €

Ausgaben gesamt **-101.500 €**

Ehrenamtliche Arbeit: ca. 1.000 Stunden

Ein Dank ...

... geht an unsere Unterstützer*innen und Kooperationspartner*innen und natürlich an all die Kinder, Eltern, Lehr- und Förderkräfte, die Legakids und alphaPROF mit Freude und Gewinn nutzen.

Dr. Britta Büchner und Michael Kortländer für das Legakids-Team